

PORTRAIT ET ENJEUX
2024-2025

Les conseils régionaux de la culture du Québec

15 organismes au cœur de la vitalité
culturelle de toutes les régions du Québec

Nov-2025

**RÉSEAU
CULTURE**
360°

Résumé

03 Mise en contexte

04 Historique

05 Mission

06 Équipes

07 Partenaires

08 Réalisations

18 Le Réseau Culture 360° en action

20 Enjeux

Mise en contexte

« Le Réseau Culture 360°, qui regroupe les conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec est fier de présenter un portrait de ses membres : 15 organismes qui oeuvrent depuis près de 50 ans au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ce portrait rassemble les données recueillies pour l'année 2024-2025, une période marquée par des pressions sans précédent : la transformation numérique, la domination des géants du web, l'effritement des médias, le changement des habitudes des publics à la sortie de la pandémie, l'inflation, la pénurie de main-d'oeuvre et différentes perturbations économiques avec les États-Unis. Par ailleurs, la stagnation du financement des CRC apporte des pressions supplémentaires qui les confrontent à de nombreux enjeux.

Malgré tout, les CRC ont continué à mettre en place d'importantes initiatives pour répondre aux besoins et réalités du milieu des arts et de la culture. Nous souhaitons que ce portrait puisse faire découvrir toute l'ampleur de l'engagement des équipes à travailler avec les artistes et les organismes artistiques et culturels de leur région pour faire du Québec un territoire où la culture est bien vivante, où elle est source de fierté, d'éveil et d'évolution. »

— Emmanuelle Hébert (Culture Montréal) & Julie Martineau (Culture Outaouais),
co-présidentes du Réseau Culture 360°

Historique

1976.

Création des conseils régionaux de la culture (CRC). Depuis 1976-1977, ces organismes ont joué un rôle déterminant dans le développement culturel des régions du Québec. Comme interlocuteurs privilégiés en matière de développement culturel, les CRC ont développé une intervention adaptée aux enjeux et problématiques régionales. Ils ont contribué à la mobilisation des intervenant.es sur le territoire et se sont adaptés aux changements structurels et aux politiques en privilégiant les intérêts des milieux culturels régionaux. Ils ont permis de mettre les bases de la vie culturelle des régions du Québec en mobilisant des ressources humaines et financières auprès d'un grand nombre de partenaires.

2000.

Les conseils régionaux de la culture se regroupent sous le nom de Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ). Pendant plusieurs années, la présidence et le comité exécutif portent les actions, représentations et communications déterminées par les directions générales des CRC en conseil d'administration.

2009.

Mise en place de l'OBNL. Par la suite, trois nouveaux CRC voient le jour : Culture Montréal (2002), Culture Centre-du-Québec (2003) et Culture Laval (2014). 16 régions sont maintenant représentées sur 17.

2012.

Les CRC entreprennent une démarche collective pour la citoyenneté culturelle des jeunes : 12 forums régionaux, une campagne de mobilisation, une charte d'engagement et un événement national se sont déroulés entre 2014 et 2016 partout au Québec.

2016.

Après 40 ans d'intervention et d'évolution, les conseils régionaux de la culture, regroupés au sein du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), entament un virage important et essentiel qui a pour effet de repositionner leur action afin de répondre aux nouvelles réalités du milieu. Face à des enjeux comme la mondialisation, l'avènement du numérique et la déstructuration des industries culturelles, le RCRCQ a entrepris, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC), de définir les bases d'un nouveau programme et d'actualiser le rôle des CRC.

2020.

Forts de leur esprit de collaboration, les CRC s'attaquent ensemble à l'enjeu de la découvrabilité. Le RCRCQ porte le projet dia-log coordonné par un de ses membres : Culture Laval.

2021.

Le RCRCQ se dote d'une permanence en prêt de service (direction générale et communications) afin de répondre aux impératifs et besoins d'un réseau en phase de structuration.

2022.

Les Conseils régionaux de la culture se réunissent en lac-à-l'épaule et le RCRCQ se dote d'une première planification stratégique.

2023.

Les Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) annonce un investissement de 1 158 000 \$ sur trois ans pour que le RCRCQ coordonne une démarche en entrepreneuriat artistique.

2024.

Le RCRCQ change d'identité visuelle et de nom pour le Réseau Culture 360°.

Une mission commune

Les conseils régionaux de la culture (CRC) regroupent les personnes et les organismes qui **contribuent à la vitalité artistique et culturelle de leur région**. Ils réalisent les mandats confiés par le **milieu culturel** et par le **ministère de la Culture et des Communications du Québec**.

Les CRC favorisent le **développement artistique et culturel régional** par une **concertation** de leurs membres qui conduit à des actions de **sensibilisation**, de **représentation**, de **promotion** et de **développement**. Ils assument un **rôle-conseil** auprès des différents partenaires dans le but d'assurer la **défense des intérêts** artistiques et culturels de leur région.

Interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec, les CRC interagissent avec les **instances municipales et régionales** pour le **développement** des arts et de la culture sur leur territoire.



Emmanuelle Hébert (Culture Montréal) et Julie Martineau (Culture Outaouais), co-présidentes du Réseau Culture 360° et Eric Lord (Culture Mauricie), directeur général.

Équipes

Les équipes des conseils régionaux de la culture du Québec totalisent plus de 120 professionnel·les au service des artistes et des organismes artistiques et culturels



**CULTURE BAS-
SAINT-LAURENT**



Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle



**c u l t u r e
GASPE**

Culture
anaudière

Culture
Laurentides

culture
laval
— ACCOMPAGNER —
— REPRÉSENTER —
— TRANSFORMER —



culturemauricie
LA CULTURE, C'EST NOTRE FORCE



Culture
Montréal

Culture
Outaouais

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean



Partenaires

Partenaire principal

Québec 

Accords de coopération
Programme de partenariat territorial
Entente pour le développement d'une
stratégie en entrepreneuriat artistique



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

Partenaire des programmes de formation



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Et plus de 300 partenaires
partout au Québec

Les Conseils régionaux de la culture
ont développé des partenariats
avec des organisations du milieu :

- Culturel
- Économique
- Éducationnel
- Entrepreneurial
- Technologique
- Touristique

Réalisations

Regrouper

Représenter

Informier · Promouvoir

Concierter · Mobiliser

Conseiller · Accompagner

Développer les compétences

Soutenir le développement

Regrouper

les personnes et les organismes qui contribuent à la vitalité artistique et culturelle des territoires du Québec.

Impacts sur le milieu :

- Fine connaissance de chaque écosystème culturel régional;
- Mobilisation pour travailler sur les enjeux culturels;
- Crédibilité, influence et impulsion pour les représentations;
- Sentiment d'appartenance;
- Développement de projets majeurs.

5 000

artistes et
organismes
partout au
Québec



Culture Côte-Nord



Culture Lanaudière



Culture Bas-
Saint-Laurent



Culture Outaouais
09

Représenter

les artistes et les organismes artistiques et culturels auprès des instances décisionnelles; porter leur voix, leurs préoccupations et leurs enjeux.

Impacts sur le milieu :

- Levier majeur pour le développement culturel des territoires;
- Partage d'une vision stratégique ;
- Positionnement de la culture au coeur des discussions avec différents secteurs : instances gouvernementales, médias, espace public, etc.;
- Représentation auprès des instances gouvernementales pour la réalisation de projets qui répondent à des enjeux culturels;
- Représentation sur différentes comités;
- Sensibilisation des élu·es au rôle crucial des arts et de la culture dans la dynamisation des communautés.

14 M\$

Effet levier

+ 35 % depuis
2022

Ententes de partenariat territorial du CALQ, ententes sectorielles, philanthropie, commandite, partenariat privé, municipal, provincial, fédéral, formation, etc.

Exemples d'initiatives des CRC :

- Participation au **Rassemblement municipal** (Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue)



- **Mémoire sur le projet de Politique de développement culturel** (Culture Montréal)



Informers • Promouvoir

les arts et la culture et contribuer à leur rayonnement par la circulation de l'information sur différentes plateformes.

Impacts sur le milieu :

- Accroissement du sentiment d'appartenance et de fierté;
- Rayonnement accru des arts et de la culture des régions.;
- Effet mobilisateur;
- Intérêt croissant du grand public.

+ 80

prix remis lors
des soirées de
reconnaissance

111 000

abonné·es sur
les réseaux
sociaux

41 000

personnes
atteintes par
infolettres

Exemples d'initiatives des CRC :

- **De la culture à la grandeur :**
Campagne nationale de rayonnement
(Culture Gaspésie)



- **Veux-tu sortir avec moi?**
Campagne de promotion
(Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean)



Concertier • Mobiliser

les artistes, les organismes et les partenaires des différents secteurs en favorisant la réflexion, le maillage et la collaboration.

Impacts sur le milieu :

- Cohésion du milieu des arts et de la culture;
- Création de liens interdisciplinaires;
- Développement de partenariats et de projets mutualisés;
- Développement d'un sentiment d'appartenance.

Exemples d'initiatives des CRC :

- **Entente sectorielle de développement de la culture en Mauricie** : 1,1 M\$ sur trois ans (Culture Mauricie)



- **Comité attraction et rétention en Manicouagan (+ 30 partenaires)** : Positionner la culture comme levier d'attraction et de rétention sur le territoire (Culture Côte-Nord)



Conseiller • Accompagner

les artistes pour l'amélioration de leurs conditions de pratique, les organismes culturels pour le développement de leur croissance et les différents partenaires locaux, régionaux et nationaux pour positionner la culture dans les projets de développement.

Impacts sur le milieu :

- Favorise l'avancement de carrière des artistes;
- Concrétisation des planifications stratégiques d'organismes;
- Création de partenariats;
- Intégration de la culture dans le développement régional;
- Meilleure stratégie dans les démarches de financement.

5 000

accompagnements
de membres

2 700 conseils ponctuels

2 300 accompagnements moyen terme

Exemples d'initiatives des CRC :

- **Tissé Serré** : parcours d'accompagnement (Culture Laurentides)



- **Centre SAS (Services aux artisan·es en arts de la scène)** : services mutualisés (Culture Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches)



Développer les compétences

des artistes, des travailleur·euses culturel·les et des organismes par des formations diversifiées qui répondent à leurs besoins.

Impacts sur le milieu :

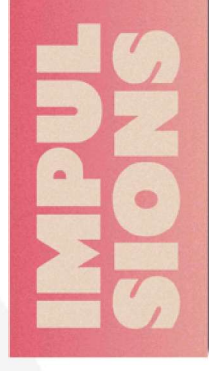
- Amélioration de la littératie numérique;
- Amélioration des connaissances sur des enjeux spécifiques;
- Accroissement de l'autonomie;
- Stimulation de la créativité, de l'innovation;
- Perfectionnement des artistes professionnel·les;
- Sensibilisation et adaptation à des enjeux d'actualité.

620
formations
offertes

4 100
participations

Exemples d'initiatives des CRC :

- 5 capsules de micro-formation sur la **découvrabilité** (Culture Montérégie)
- **IMPULSIONS**
• Journées thématiques de développement professionnel (Culture Laval)



Soutenir le développement

des arts et de la culture en mettant sur pied des projets liés aux enjeux et défis du milieu.

Impacts sur le milieu :

- Réponse aux enjeux et besoins exprimés par le milieu culturel ;
- Plein développement des arts et de la culture dans chaque région.

Enjeux prioritaires des CRC :

- Améliorer la découvrabilité des artistes et de la culture régionale;
- Comprendre les processus de décision en patrimoine dans une MRC et une ville;
- Réduire le taux de roulement du personnel en culture;
- Positionner le secteur des arts et de la culture dans le milieu philanthropique;
- Développer les publics de la petite enfance et de la famille.

Exemple de projets développés :

- **Grand projet Patrimoine** (Culture Bas-Saint-Laurent);
- **Pôle culturel régional en mutualisation** (Conseil de la culture de l'Estrie);
- **Commission permanente aménagement culturel du territoire** (Culture Montréal);
- **Initiative Tremplin** (Culture Outaouais);
- **Pôle culturel jeunesse** (Culture Montérégie);
- **Festival Petits bonheurs (0-6 ans) et passeurs culturels** (Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue).

Soutenir le développement

/ Numérique

Les CRC font partie du Réseau des agents de développement numérique (RADN) qui réunit une cinquantaine de ressources oeuvrant au sein d'organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

Impacts sur le milieu :

- Accompagnement dans le virage technologique et numérique;
- Favorise la découvrabilité de l'offre culturelle et artistique;
- Partenariats afin d'améliorer le positionnement des contenus.



9 plateformes de découvrabilité numérique :

Culture Gaspésie	Culture Lanaudière	Culture Laurentides	Culture Laval	Culture Montérégie
Culture Mauricie	Culture Outaouais	Culture C.-Nationale et C.-Appalaches	Culture Saguenay – Lac-Saint-Jean	

Soutenir le développement

/ Entrepreneuriat artistique

Le Réseau est porteur d'une démarche nationale soutenue par le CALQ pour appuyer les services d'accompagnement et d'orientation en entrepreneuriat artistique au sein des 15 CRC du Québec.

Impacts sur le milieu

- Accompagnement spécialisé et structuré pour le milieu;
- Développement de ressources, d'outils et d'initiatives pertinentes;
- Partenariats avec l'écosystème entrepreneurial régional et national;

300

accompagnements

1 500

orientations

30

projets

1 000

participations

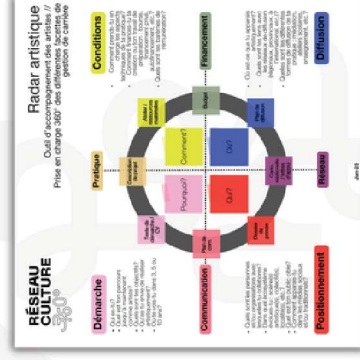
2 500

ressources
répertoriées

- Événements d'envergure
- Réseautage
- Cohortes
- Outils de financement et de développement de la philanthropie
- Etc.

Exemples d'initiatives des CRC :

- **Le Radar artistique**
- Outil d'orientation (Culture Bas-Saint-Laurent)



- **Cohorte artiste-entrepreneur**
- Communauté de pratique et d'apprentissage (Culture Centre-du-Québec)

Le Réseau Culture 360° en action

Une voix forte pour l'ensemble des régions du Québec

Faits saillants 2024-2025

- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires du gouvernement du Québec;
- Participation au Front commun pour les arts pour la bonification du financement du Conseil des arts et des lettres du Québec;
- Diffusion d'une lettre ouverte adressée au premier ministre dans les médias régionaux;
- Co-organisation d'un débat sur la culture en amont des élections fédérales 2025;
- Présentation d'une stratégie nationale en financement privé au cabinet du ministre de la Culture;
- Représentation pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région;
- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones;
- Délégation en Saskatchewan à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois;
- Déploiement d'outils et d'initiatives en entrepreneuriat artistique;
- Augmentation de la visibilité médiatique (+ 1000 %);
- Nouvelle identité visuelle.



Un impact réel pour les artistes et les organismes culturels

« Les deux dernières formations m'ont permis de **prendre de l'assurance** et d'être **proactive** dans ma pratique. »
(Culture Bas-Saint-Laurent)

« C'est formidable de se sentir **soutenu** en tant qu'organisme, pour **améliorer nos compétences** et aller de l'avant. »
(Culture Montréal)

« Ça a été une **bougie d'allumage** dans mon processus créatif d'écriture. »
(Culture Gaspésie)

« Cela fait plusieurs années que je suis des formations et c'est très utile car je **franchis différentes étapes de ma carrière.** »
(Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches)



Et maintenant ?

Maintenir la capacité d'action des conseils régionaux de la culture du Québec.

Enjeux :

- Le financement des conseils régionaux de la culture n'a pas été revu à la hausse depuis 2017;
- Les conseils régionaux de la culture ont donc **25 % de moins** de capacité d'action (indexation);
- Pour maintenir la **capacité d'action des conseils régionaux de la culture**, une bonification du soutien au fonctionnement annuel de **1 740 000 \$** est nécessaire;
- La **reconnaissance du Réseau** nécessite un soutien annuel de **365 000 \$**.

Impacts de la stagnation du financement :

Diminution du soutien à la vitalité culturelle à l'échelle du Québec :

- Une centaine d'emplois culturels fragilisés partout au Québec;
(Réduction des heures des emplois, abolition des postes, surcharge des employés, épuisement professionnel; condition salariales sans indexation; taux de roulement élevé, difficulté de recrutement et perte d'expertise, etc.)
- Coupe dans les services aux membres et difficulté à maintenir la qualité;
- Impossibilité de développer ou de maintenir les stratégies de développement régional malgré la hausse des enjeux vécus;
- Diminution des communications, de la promotion, de la concertation, de la veille, du soutien aux membres et du réseautage;



Pour en savoir plus

Consultez nos rapports d'activités 2024-2025

- [Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue](#)
- [Culture Bas-Saint-Laurent](#)
- [Culture Capitale-Nationale & Chaudière-Appalaches](#)
- [Culture Centre-du-Québec](#)
- [Culture Côte-Nord](#)
- [Conseil de la culture de l'Estrie](#)
- [Culture Gaspésie](#)
- [Culture Lanaudière](#)

- [Culture Laurentides](#)
- [Culture Laval](#)
- [Culture Mauricie](#)
- [Culture Montérégie](#)
- [Culture Montréal](#)
- [Culture Outaouais](#)
- [Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean](#)
- [Réseau Culture 360°](#)

Crédits photo

- P. 5 : Benjamin Musoka / Benjyysart
P. 6 : Vincent Girard
P. 9 : Vincent Girard | Culture Côte-Nord | Culture Lanaudière |
Anthony François | Culture Outaouais
P. 10 : Mathieu Prezelin
P. 11 : Kariane Dubuc
P. 12 : Daphnée Bouchard | Culture Mauricie
P. 13 : Culture Laurentides | David Mendoza Hélaïne

- P. 14 : Francis Bellerive
P. 15 : Culture Montérégie
P. 16 : Phos
P. 17 : Francis Bellerive
P. 18 : Réseau Culture 360°
P. 19 : JHA Photographie
P. 21 : Mathieu Gosselin



Document produit par
Le Réseau Culture 360°

Orientations
Dominique Lapointe, directrice générale de Culture Bas-Saint-Laurent
Éric Lord, directeur général du Réseau Culture 360°

Recherche et compilation
Esther Gagnier, coordonnatrice au développement et à la concertation
Culture Bas-Saint-Laurent

Édition
Myriam Lortie, coordonnatrice aux communications du Réseau Culture 360°